

Roll No.

इकाई—2

(UNIT—2) a2zSubjects.com

B-2005

a2zSubjects.com

B. Com. (Part I) EXAMINATION, 2018**(Group—II : Business Management)**

Paper First

BUSINESS COMMUNICATION

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the five questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. एक प्रभावशाली संदेशवाहन के क्या आवश्यक तत्व हैं ?

What are the essential elements of an effective communication ?

अथवा

(Or)

श्रोता विश्लेषण से क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न चरण लिखिए।

What do you mean by audience analysis ? Write its various steps.

2. अनौपचारिक सम्प्रेषण क्या है ? इसके लाभ व हानियाँ बताइए।

What is informal communication ? Explain its advantages and disadvantages.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) समूह चर्चा

(ब) नकली साक्षात्कार

Write short notes on the following :

(a) Group discussion

(b) Mock interview

a2zSubjects.com

इकाई—3

(UNIT—3)

3. लेखन कुशलता से क्या अभिप्राय है ? एक लेखन को किस प्रकार प्रभावी बनाया जा सकता है ?

What is meant by writing skills ? Discuss how writing can be made effective.

अथवा

(Or)

आदेश पत्र लिखते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखा जाता है ?

Which factors should be kept in mind while preparing the order letter ?

इकाई—4

(UNIT—4)

4. प्रतिवेदन के प्रकार व लक्षण की व्याख्या कीजिए।

Explain the types and characteristics of report.

अथवा

a2zSubjects.com (Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) भाषण
- (ब) मौखिक प्रस्तुतिकरण

Write short notes on the following :

- (a) Speech
- (b) Oral presentation

इकाई—5

(UNIT—5)

5. “ओठों की आवाज की तुलना में मुस्कराहट अधिक प्रभावी है।”
शारीरिक भाषा सम्प्रेषण के संदर्भ में इसे स्पष्ट कीजिए।

“Sound of smile is more louder than voice of lips.”
Explain it in context to body language communication.

अथवा

a2zSubjects.com

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) इन्टरनेट
- (ब) ई-मेल

Write short notes on the following.

- (a) Internet
- (b) e-Mail

a2zSubjects.com